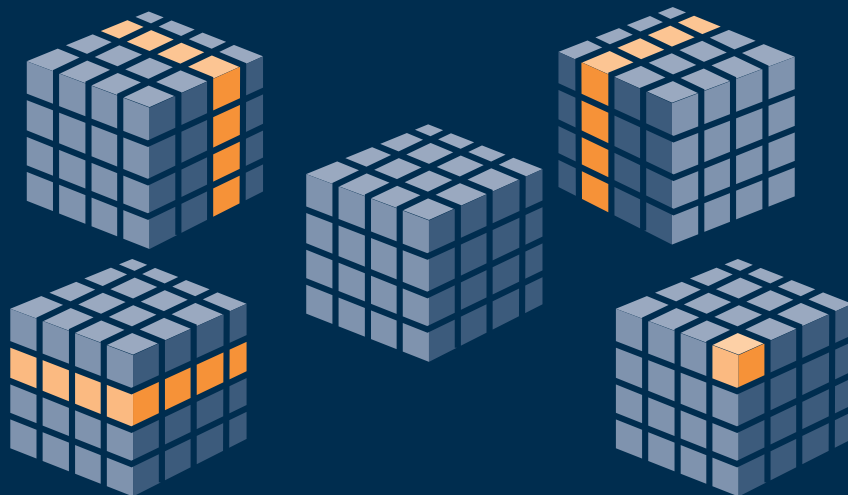


CORREIOS
MALA DIRETA POSTAL
6934/01 DR/SPM
IBC DO BRASIL

OLAP PARA CONTROLLERS

Transamérica Flat - 12 e 13 de Fevereiro de 2003

Aplicando novos métodos para aperfeiçoar modelagem, coleta, análise, reporting e armazenamento de dados e informação



Realização:



Informações e inscrições: (11) 3017-6888
www.ibcbrasil.com/olap

OLAP PARA CONTROLLERS



Transamérica Flat - 12 e 13 de Fevereiro de 2003

O ambiente dos dados financeiros e dos negócios nas empresas é bastante complexo e muitas vezes incoerente. Na maioria das empresas, a integração dos dados e a capacidade de transformar dados em informação e conhecimento ainda é bastante precária. Grande parte dos profissionais de controlling e da área financeira costuma trabalhar com ferramentas inadequadas para processar o alto volume de dados e para atender às necessidades analíticas dos usuários. Geralmente, predomina o uso de planilhas, muitas vezes em combinação com tecnologias ERPs e DataWarehouse, já implementadas nas empresas.

A tecnologia OLAP, apesar de já existente desde os anos 60, ainda é pouco utilizada ou mal aproveitada nas empresas no Brasil. Sistemas para planejamento, reporting e análise baseados em tecnologia OLAP e, conseqüentemente, em cubos de dados constituem uma fonte rica para melhorar a eficiência e a eficácia dos processos gerenciais e da gestão de desempenho.

Os softwares de OLAP diferem entre si muito mais do que as outras soluções de informática - como por exemplo, bases de dados relacionais, processadores de texto ou soluções de apresentação gráfica. Isso pode gerar inúmeras dificuldades e complicações na hora de selecionar um produto OLAP. Além disso, nem os profissionais da área de tecnologia nem os das áreas de uso final (área financeira, de negócios etc) têm, isoladamente, condições para decidir sobre a seleção de um produto OLAP. Isso significa que, diferente de outros tipos de software, avaliações de OLAP precisam envolver tanto os usuários finais quanto os de TI.

Freqüentemente, encontramos empresas que fizeram escolhas equivocadas, muitas vezes porque começaram com pré-seleções bizarras, que refletiam preferências contraditórias dos profissionais da área de TI e dos usuários finais da área financeira ou de negócios. As conseqüências de uma seleção errônea de uma ferramenta OLAP podem ser severas: desde a falência total do projeto (envolvendo perda de grandes somas do dinheiro investido), até implementações de escopo drasticamente reduzidas (com aplicação mínima e benefícios ilusórios).

Esse seminário fornecerá orientações para profissionais das áreas financeiras e de negócios, com o intuito de desenvolver as ferramentas e processos de administração de informações nas empresas.

Destina-se a:

- Executivos e profissionais que querem conhecer e entender a aplicabilidade das ferramentas de software de controlling mais avançadas.
- Empresas que buscam meios para atingir um novo e melhor nível de eficiência nos processos de controlling (vide gráfico) e gestão de desempenho; empresas que já estão em fase de avaliação de ferramentas OLAP.

Objetivo:

- Conscientizar e preparar profissionais e executivos de controlling para avaliação, escolha e aplicação de software OLAP nas empresas e para a utilização racional das ferramentas nas suas referentes áreas de atuação.
- Apresentar o que é a tecnologia OLAP e qual é a importância dela para os controllers e usuários “analíticos” em geral.
- Discutir como aplicar os novos métodos de modelagem de dados financeiros e de negócios
- Permitir o conhecimento prático de ferramentas OLAP através da modelagem básica e avançada em módulos de workshop
- Demonstrar como otimizar processos de orçamento, planejamento, análise e reporting com ferramentas OLAP

Metodologia:

Nos módulos de apresentação, o instrutor deste seminário abordará o tema OLAP no contexto dos processos que envolvem o trabalho com dados financeiros e de negócios das empresas, trazendo exemplos de implementações e aplicações; serão debatidas as implicações do uso da tecnologia OLAP para os usuários, as áreas de controlling, e as empresas. Também serão apresentados relatos de estratégias e modelos de implementação de ferramentas OLAP.

Nas sessões de workshop deste seminário, ferramentas OLAP serão utilizadas na prática. Haverá uso intenso do computador. Cada participante terá um PC à disposição - por isso, o número de participantes será limitado em 20 pessoas. É necessário conhecimento básico no uso de planilhas.

A quem se destina: gerentes, coordenadores e analistas das áreas de controladoria, planejamento e orçamento, custos, estratégia, desenvolvimento corporativo, finanças e contabilidade; a profissionais das áreas de vendas e marketing com necessidades analíticas; a todos interessados em conhecer e experimentar a mais avançada tecnologia de base de dados, seu uso conceitual e prático.

Programa

- Introdução pelo instrutor do seminário e conversa sobre as expectativas dos participantes

Apresentação I - OLAP como ferramenta para o controller e o usuário analítico de dados

- Novos desafios para o controller
- Conceitos e vocabulário do mundo OLAP
- OLAP versus Data Warehouse e integração nas ferramentas existentes de informática
- Diferenciar ferramentas de OLAP
- Utilizar OLAP; vincular cubos com outras bases de dados; criar novos cubos de dados etc.

Workshop I – Modelagem básica com OLAP

- Desenho de uma base de dados OLAP baseada em um case
- Definição de dimensões para produtos, clientes, regiões, tempo e valores
- Criação de cubos de dados; definição de cálculos; geração de tabelas de excel das fatias de cubos; alimentação de dados de excel e outras fontes para cubos; execução de cálculos e análises
- Debate entre instrutor e participantes: modelagem de dados financeiros e de negócios; apresentação de cases e exemplos; discussão de problemas

Apresentação II – Avaliação de ferramentas OLAP

- Como não comprar uma solução OLAP
- Analisar as necessidades da sua empresa
- Categorias e aplicações de produtos
- Avaliar produtos e fazer a escolha certa
- Problemas analíticos avançados; análises de data mining baseadas em cubos OLAP

Informações e Inscrições - Fone: (11) 3017-6888

Part of informa Group, plc: Boston • Copenhagen • Cingapura • Dusseldorf • Eindhoven

Workshop II – Modelagem avançada e uso de diferentes interfaces

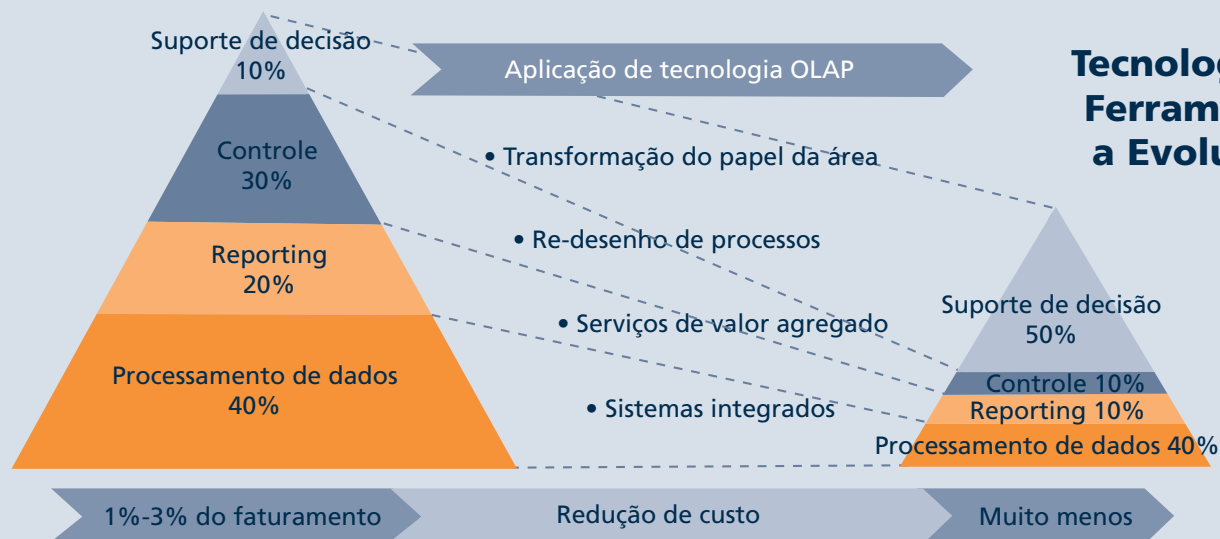
- Definir regras de cálculo; criar menus para acesso a cubos de OLAP; exemplos de modelagem na prática; automatizar a importação de dados de outras aplicações; alterar modelos de dados
- Análises típicas realizadas em OLAP

Apresentação III – Como realizar projetos de OLAP: passos, problemas comuns e como resolvê-los

- Debate: Planejamento/orçamento e reporting com OLAP – desafios e oportunidades; perguntas abertas; fontes para pesquisa

Instrutor: Niels Pflaeging - ThyssenKrupp Automotive Systems do Brasil

É administrador de empresas, com mestrado na Universidade de Hannover, Alemanha. Desde 2001, atua como Business Controller na ThyssenKrupp Automotive Systems do Brasil. Atuou também como Controlador Corporativo e de Divisão de Negócios na Boehringer Ingelheim do Brasil. Possui artigos publicados em revistas especializadas na Alemanha. Realizou diversas apresentações, palestras, workshops e treinamentos para executivos e acadêmicos no Brasil e no exterior, enfocando temas como Sistemas Avançados de Planejamento, Orçamento/Controladoria e Beyond Budgeting. Representante do Beyond Budgeting Round Table (BBRT) no Brasil.



Tecnologia OLAP com Ferramenta Base para a Evolução da Gestão Financeira



Consulte-nos sobre treinamentos in-company com Roberta Froeder no telefone: (11) 3017-6872, ou pelo e-mail: roberta.froeder@ibcbrasil.com.br



International Business Communications

Investing business with knowledge

www.ibcbrasil.com/olap

Tel.: (11) 3017-6888 • Fax: (11) 3017-6918 / 6919
R. Bela Cintra, 967 - 11º andar - Cerqueira César
01415-000 - São Paulo - SP - Brasil